

Referat af Kernegruppemøde den 31. maj 2017

1. Valg af referent og godkendelse af dagsorden.

Referent: Majken

2. Nyt fra grupperne.

- Indkøb: Der er kommet ny leverandør; Lumbygaard, og det tegner ind til videre godt.
- Butik (pakkevagter): Der er meget travlt i forårsperioden. Hvis der skal være et stort udvalg af løssalg, er det nødvendigt med 4 pakkevagter. Som niveauet er nu, kan pakningen god nås.
- Der er en generel følelse af underbemanding i nogen af grupperne. Især web-gruppen og arrangementgruppen er udfordret.
 - **Løsningsforslag:**
Hvervning af flere (nye) medlemmer, så de forskellige grupper kan få nye kræfter tilført (der samles op på dette punkt i punkt 8).

3. Vagter og underbemanding i butikken

- Butiksgruppen har oplevet udfordringer med at få besat vagterne og føler, at denne opgave hænger på dem, hvis ikke vagterne bliver besat.
En udfordring kan være at alle ikke kan nå at komme og tage en vagt fra kl. 16.00. Dette kan muligvis omgås ved at pakkemestrene gør klar og tæller kassen op for kasselestrene. På den måde kan mødetidspunktet måske strækkes til 16.30. Dette kan evt. aftales individuelt mellem pakke- og kasselestere.
 - **Løsningsforslag:**
Det hjælper at gøre opmærksom på det. Print små sedler og læg i poserne, gør opmærksom på det i nyhedsmailen, mv.

Problemet opstår tit, når der ikke er nogen på mestervagten. Så det er en god idé at begynde at lære flere op til at blive pakke- og kasseimester. Mestrene kan efterlyses på samme måde, som vi søger efter nye medlemmer til grupperne.

Er der mulighed for at lave et nyt bestillingssystem, hvor der popper en box op ved bestilling af varer, med en påmindelse om at huske at tage vagter. Majken undersøger dette hos Kent.

Nyhedsmailen kan evt. anvendes til at gøre opmærksom på, hvilke ledige opgaver der er i de forskellige grupper. Dette kan aftales med Kirsten.

Kan portrætter af medlemmer (som tidligere også er blevet lavet) skabe mere engagement blandt medlemmerne. Evt. videoer om, hvem der er med i de forskellige grupper, og hvad arbejdsopgaverne består af.

De "gamle" og erfarne mestre i butikken kan evt. blive opført som kontaktpersoner for folk, som gerne vil høre mere om de forskellige arbejdsopgaver.

Lave arrangementer hvor medlemmerne kan lære hinanden at kende. Fx Fællesspisninger.

Dette punkt samles op igen i punkt 8.

4. Poseudvalget

- Indkøbsgruppen arbejder kontinuerligt på at udvide sortimentet med mere løssalg. Det er planen at alt det, som er i poserne, skal kunne købes som løssalg i fremtiden.

5. Økologiske æg fra Syrengården (forslag fremsat af Maria)

- Ovenstående er blevet undersøgt før, men har tidligere været droppet pga. Fødevarestyrelsens regler. Rent lavpraktisk fordi butikken ikke kan være udleveringssted. For at kunne være udleveringssted kræver det at butikken skal have et køleskab. Det betyder mere rengøring (hver onsdag) og øget egenkontrol.

Betragtninger: Tidligere research har vist, at det ikke vil være billigere end økologiske æg i supermarkedet, prisen vil være nogenlunde ens (æggene har en stykpris på ca. 3 kr.).

Det er vigtigt at tage det dyreetiske aspekt med i overvejelserne, hvis vi vil have æg. De skal komme fra et sted, hvor hanekyllingerne får lov til at leve.

- **Løsningsforslag:**

Medlemmer som ønsker at kunne købe æg, er velkomne til selv at undersøge, hvordan man kan omgå reglerne. Asger vil gerne stå til rådighed til vejledning, hvis der er nogen der har lyst til at kaste sig ud i projektet.

Er der medlemmer som har lyst til at afsøge det fynske marked, hvis de ønsker at kunne lave en "håndholdt" løsning, hvor medlemmerne selv står for bestilling og udlevering af æg. Kravet er at æggene skal være økologiske og dyrevældfærdscertificerede.

6. Brugerbetaling

- Brugerbetalingen blev vedtaget ved Generalforsamlingen i marts. Majken afventer svar fra Kent om, hvordan det kan blive sat i værk. Målet er at komme i gang med det efter sommerferien.

- **Løsningsforslag:**

Man skal kunne tilføje det til indkøbskurven, når man handler varer.

7. Plastfri forening

- Indkøbsgruppen snakker med leverandørerne om at vi ikke ønsker at modtage vores varer i plastik, så vidt muligt.
- Vi skal i gang med at affaldssortere i butikken. Måske har nogle medlemmer nogle beholdere, de vil af med, som kunne anvendes til formålet. Majken spørger i gruppen på Facebook.
- Der arbejdes fortsat på at finde den bedste løsning på udfasning af bl.a. plastikposerne til pakning af varer. OBS på madspilspromatikkens - det handler om at få plastik ud af foreningen, ikke emballage, som medvirker til at forlænge råvarernes holdbarhed.

- **Løsningsforslag:**

Poser lavet af majsstivelse. De er meget dyrere end de normale poser og vi bruger omkring 100 poser (til tider flere) pr. pakkevagt. 20 poser koster 13,50 kr. Det betyder at vi vil bruge ca. 70. kr. om ugen på poser.

Betragtninger: Vi skal afveje, om vi mener at det er etisk forsvarligt at købe poser, lavet af fødevarer, som ikke bliver spist, på jord der kunne dyrkes andet på. Spørgsmålet er om der

snarere er tale om en spørgsmål om foreningens image. Regina researcher videre, for at finde den bedste løsning.

En idé kunne være at lave workshops, hvor medlemmer kan komme og sy poser til deres varer af reststof. Mulighed for at sy poser til de jordede grøntsager samt til de finere råvarer som urter og svampe.

Planen er at bruge resten af de plastikposer, som er tilbage og gå i gang med at bruge majsposerne.

Fremtidige mulighed kunne også være at bruge bambusbøtter til de mere sarte ting som bær, mv.

8. Nye kræfter til grupperne

- Der er nogle af grupperne, som godt kunne bruge lidt nyt liv og ekstra kræfter ude fra. Det gælder især arrangementsgruppen og webgruppen. Vi arbejder på at finde et medlem, som kan overtage web-delen, men dette er sværere end først antaget, da hjemmesiden er bygget op i et ældre program. Dette punkt tages op igen til næste Kernegruppemøde, eller frem til vi finder en løsning.
- Det kan være en god idé at gennemgå, hvilke medlemmer, der er med i de forskellige grupper, for at få et reelt indtryk af, hvem der laver hvad.
- Indkøb mangler 2 medlemmer.
 - **Løsningsforslag:**
 - Sende en månedlig mail med opgaver, som medlemmerne kan hjælpe med.
 - Videoer og portrætter fra de forskellige grupper.
 - Lave et opslag på Facebook for hver gruppe, som mangler medlemmer og hverve folk ad den vej. Dette kan sendes til kommunikationsgruppen.

9. Second hand bogsalg i butikken

- Punktet udskydes til næste kernegruppemøde.

10. Dårlige oplevelser

- Nogen har haft en dårlig oplevelse ved udlevering af varer, pga. af et medlems utilfredshed med for lidt varer i løssalg og en venlig påmindelse om at tage vagter.

Den generelle opfattelse er, at der er tale om enkeltstående oplevelser. Er der tale om et tilbagevendende problem, skal der selvfølgelig tages hånd om det.

11. Evt.

- Der har været efterspørgsel på kød.

Det er ikke noget som altid er i butikken, men kan bestilles en gang i mellem. Ca. 4 gange årligt.

Det er ikke indkøbsgruppens opfattelse, at der generelt er den store efterspørgsel på kød. En idé kan være at lave "kvartalskød-events", hvor en leverandør kan komme ind til butikken og sælge kød.

Forslag til leverandører: Naturkalv, hvor man betaler for en kalv, som leveres i 5 portioner i en slags abonnementsordning.

Det er vigtigt at have overvejelserne med omkring økologi og dyrevelfærd.

Punktet tages op igen til Kernegruppemødet i august.

- Madsamlingen er på vej til Odense. En form for indkøbsfællesskab, hvor der er fokus på lokale råvarer, men ikke nødvendigvis økologi. Madsamlingen er ikke baseret på frivillighed og derfor er der konsensus om, at det ikke er en trussel for Odense Fødevarerfællesskab, da vores forretningsmodel er anderledes og mere nichepræget.

Næste Kernegruppemøde er onsdag den 16. august kl. 19.00 i butikken på Falen.